

Marbelys Gutiérrez Márquez

Diseñadora Gráfica y Estratega Creativa
Branding · Comunicación Visual · UI/UX
Tenerife, España

Tel: +34 629 165 073

Email: marbeg13@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/marbegraphic

Behance: behance.net/marbeg13



PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica Senior y Directora Creativa con más de 15 años de experiencia en Branding, Dirección de Arte y Estrategia de Marca. He trabajado en entornos multinacionales y de alta exigencia, liderando proyectos de comunicación 360° para grandes marcas como Loro Parque S.A.

Mi fortaleza es unir creatividad, visión estratégica y conocimiento de negocio, dominando formatos digitales y físicos (UX/UI, campañas, packaging y grandes formatos). Diseño marcas coherentes, memorables y orientadas a resultados.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica y Proyectos Comerciales | Freelance | 2023 – Presente

- Propuesta visual para tienda de souvenirs en el Aeropuerto de Barajas: desarrollo estético, mobiliario, iluminación y tematización.
- Diseño de soluciones funcionales para exposición y presentación de productos, aplicando criterios de branding espacial y experiencia de compra.

Diseñadora Gráfica y Producción | Pekis Comunicación | 2023

- Supervisión de producción en proyectos de impresión offset y gran formato.
- Manejo de software especializado (Caldera, FlexiSIGN & Print).
- Diseño y control de materiales gráficos para campañas publicitarias personalizadas y soportes promocionales.

Diseñadora Gráfica y Directora Creativa | Grupo Loro Parque S.A. | 2015 – 2023

- Creación y desarrollo de campañas publicitarias para Loro Parque, Siam Park y Poema del Mar.
- Rediseño de las webs oficiales de los parques, integrando criterios UX/UI y coherencia visual entre marcas.
- Coordinación de equipos creativos y desarrollo de material publicitario BTL/ATL (cartelería, vallas, displays, packaging).
- Diseño de estrategias digitales y de comunicación durante la pandemia, manteniendo la relevancia de la marca y la conexión emocional con el público.

Responsable de Comunicación e Imagen | CanariasViaja.com | 2009 – 2014

- Gestión integral de la identidad visual y digital de la marca.
- Diseño y desarrollo web (front-end) con enfoque UX y coherencia gráfica.
- Creación y gestión de campañas digitales en Google Ads, redes sociales y email marketing.
- Diseño de materiales publicitarios offline: vallas, anuncios de prensa y folletos promocionales.

Diseñadora Gráfica y Web | Freelance y Colaboraciones | 2007 – 2010

Clientes: McKenzie Muzik / TV Canaria, Xaicom Comunicación, AS Publicidad, DT Project, Ikarus Productions.

Desarrollo de grafismos para televisión, identidad visual para eventos y packaging.

Dirección de fotografía y diseño de material audiovisual para proyectos documentales.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Branding estratégico y comunicación de marca
- Dirección de arte y conceptualización de campañas
- Diseño UX/UI y experiencia de usuario
- Gestión de proyectos creativos y producción gráfica
- Storytelling visual y marketing emocional
- Comunicación multicanal: digital, impresa y experiencial
- Aplicación de inteligencia artificial en procesos creativos

SOFTWARE Y HERRAMIENTAS

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Animate, Dreamweaver, Canva, Caldera, FlexiSIGN, Midjourney, ChatGPT, Meta Business Suite, Google Ads.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Técnico Superior en Marketing y Publicidad. (En curso)
- Marketing y Comunicación – Microsistemas, Santa Cruz de Tenerife (2025)
- Máster en Diseño y Desarrollo Web – Creando Escuela, Instituto de Nuevas Tecnologías (2014)
- Técnico Superior en Diseño Gráfico Publicitario – Colegio Universitario Monseñor de Talavera, Caracas (1999–2002)

IDIOMAS

Español: nativo

Inglés: nivel intermedio (B1, en formación continua)

PERFIL PERSONAL

Profesional con un carácter analítico, empático y perseverante. Me integro fácilmente en equipos multidisciplinares y disfruto colaborando en entornos donde la creatividad se une a la estrategia. Mi enfoque combina sensibilidad estética con pensamiento crítico y sentido práctico, lo que me permite aportar soluciones visuales coherentes y funcionales.

Valoro la comunicación clara, la responsabilidad y la mejora continua. Soy una persona observadora, con alto nivel de exigencia y una visión orientada al detalle, pero también flexible y capaz de adaptarme a los cambios. Me motiva aprender, compartir conocimiento y contribuir al crecimiento colectivo de los proyectos y las personas con las que trabajo.